

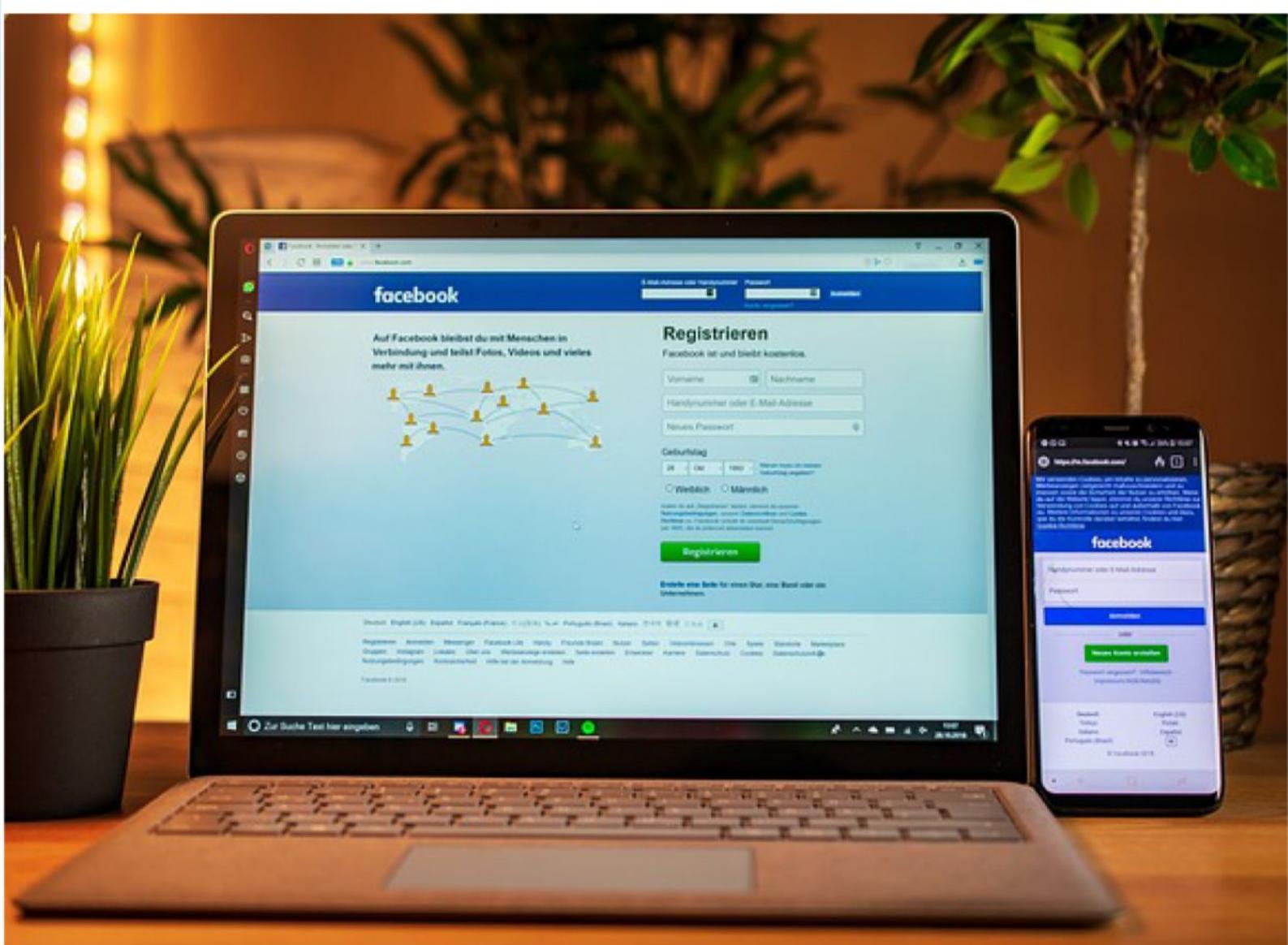


# **8 LÝ DO TẠI SAO QUÝ LUẬT SƯ NÊN SỬ DỤNG FACEBOOK**

---

Facebook đang là mạng xã hội phổ biến nhất Việt Nam hiện nay, mức độ nhận biết thương hiệu tuyệt đối 100%, cứ 100 người thì có đến 99 tài khoản Facebook được đăng ký (Brands-vietnam, 2018). Vì vậy, nếu tận dụng tốt thì đây sẽ là một nền tảng rất mạnh mẽ và đầy tiềm năng cho Quý luật sư phát triển mạng lưới khách hàng của mình.

Dưới đây, iLAW sẽ cùng Quý luật sư tìm hiểu 8 lý do cụ thể tại sao Quý luật sư nên sử dụng facebook:



# 1. Tăng cường sự tiếp xúc với thương hiệu

Tại Việt Nam, mỗi ngày 42 triệu người sử dụng facebook. Đặc biệt, số người sử dụng tích cực (khoảng 7 giờ/ngày) là khoảng 62 triệu người/tháng (Nguyễn Hùng, 2018). Số người dùng facebook cũng tăng dần đều qua từng quý, từng năm.



Chính vì tỉ lệ người dùng facebook là rất cao nên sử dụng facebook là một cách để Quý luật sư đưa

thương hiệu của mình tiếp cận với số lượng khách hàng tiềm năng đông đảo.

## 2. Là công cụ tiếp thị không tốn kém



Quý luật sư không hề mất tiền để tạo ra một tài khoản facebook. Nếu lựa chọn tiếp thị qua quảng cáo của facebook, Quý luật sư sẽ thấy đó là một trong những công cụ tiếp thị trực tuyến vừa túi tiền nhất dành cho mình. Lý do là chi phí để quảng cáo trên facebook rẻ hơn rất nhiều so với các hình thức khác.

## 3. Tùy chọn mục tiêu tiếp thị

Không chỉ phải chi rất ít để bắt đầu quảng cáo trên facebook, Quý luật sư sẽ thấy facebook cho phép nhắm đến nhiều mục tiêu hơn (độ tuổi, nghề nghiệp, địa bàn...). Quý luật sư có thể phân loại khách hàng mục tiêu rất chính xác, và facebook sẽ đảm bảo rằng quảng cáo của Quý luật sư sẽ chỉ xuất hiện với những khách hàng tiềm năng thuộc nhóm đối tượng được chọn.

## 4. Phân tích tuyệt vời

Trang kinh doanh trên facebook giúp Quý luật sư tiếp cận vào thông tin chi tiết của facebook của mình. Công cụ phân tích này sử dụng các biểu đồ và tỉ lệ phần trăm đơn giản để thể hiện cho Quý luật sư thấy được hiệu quả hoạt động của trang kinh doanh của mình. Quý luật sư cũng có thể thấy số lượng khách hàng xem các bài đăng và tương tác trong



từng bài. Cấp độ của phân tích miễn phí này giúp Quý luật sư tận dụng tối đa ngân sách quảng cáo của mình.

## 5. Chia sẻ chuyên môn

Facebook cung cấp cho Quý luật sư một nơi tuyệt vời để chia sẻ các bình luận, nêu quan điểm pháp lý về các sự kiện trong xã hội, hay các hướng dẫn về cách làm một thủ tục pháp lý nào đó... Các bài viết hay dòng “status” này sẽ cho thị trường và người xem biết rằng Quý luật sư là một chuyên gia trong lĩnh vực đó.

## 6. Lưu lượng tương tác cao



Không chỉ facebook có một lượng người dùng lớn, mà những người dùng đó cũng khá tích cực trên

trang web. Một người trung bình dành hơn 8 tiếng trên facebook mỗi tháng, và 25% người dùng facebook sẽ kiểm tra tài khoản của họ ít nhất năm lần mỗi ngày, số người sử dụng tích cực (khoảng 7 giờ/ngày) là khoảng 62 triệu người/tháng.

Với lượng tương tác của người dùng cao như vậy, đây thực sự

là cơ hội tuyệt vời để Quý luật sư có thể tăng kết nối với khách hàng. Thực tế ở Việt Nam, trang facebook của một số Luật sư có hàng trăm nghìn người theo dõi (followers), và một số bài viết hay dòng status của họ có thể thu hút hàng nghìn lượt “likes” và hàng trăm bình luận “comments”.

## 7. Thị trường của Quý luật sư mong đợi điều đó

Hàng triệu người tiêu dùng đang dịch chuyển sang có xu hướng sử dụng dịch vụ của một công ty nếu nó có trang facebook. Không chỉ để xem các thông tin về sản phẩm hay dịch vụ mới, các chương trình khuyến mại hấp dẫn được cập nhật thường xuyên trên trang facebook đó, họ còn muốn chia sẻ quan điểm, cảm nhận (review) của họ đối sản phẩm, dịch vụ đã mua, cũng như xem những reviews của người khác.

Tương tự, khách hàng tiềm năng của Quý luật sư trong



lĩnh vực dịch vụ pháp lý cũng mong đợi Quý luật sư sẽ sử dụng facebook theo cùng một cách phù hợp với xu hướng chung của thị trường trong thời đại công nghệ.

## 8. Tăng lưu lượng truy cập vào trang web riêng của Quý luật sư

Với facebook, Quý luật sư có thể tăng lượng truy cập vào trang web riêng của mình. Việc này sẽ cải thiện tối ưu hóa tìm kiếm (SEO). Quý Luật sư có thể đăng các liên kết của website tới các bài viết, bài

báo ở trang facebook cá nhân và lưu lượng truy cập trực tuyến của website sẽ bắt đầu tăng lên.

Facebook giúp SEO của Quý luật sư như thế nào? Phương tiện

truyền thông được xếp hạng rất cao trong kết quả công cụ tìm kiếm. Tất nhiên, Google ưu tiên trang web truyền thông xã hội của riêng mình ở vị trí cao nhất, nhưng yếu tố quan trọng thứ hai trong xếp hạng, gắn liền với các liên kết ngược, là số lượng chia sẻ trên facebook. Đăng các liên kết lên trang web của mình và để các liên kết đó được chia sẻ trên facebook sẽ giúp tăng thứ hạng của trang web của Quý luật sư.

Với tất cả những lợi ích của việc tiếp thị qua facebook như trên, Quý luật sư đã sẵn sàng để bắt đầu trang facebook của riêng mình chưa?

## Tham khảo

Brandsvietnam, (2018). Thói quen sử dụng mạng xã hội của người Việt Nam 2018. [Trực tuyến] Tạp chí Brand Việt Nam.

Tham khảo tại:

<https://www.brandsvietnam.com/congdong/topic/10074-Thoi-Quen-Su-Dung-Mang-Xa-Hoi-Cua-Nguoi-Viet-Nam-2018>

Nguyễn Hùng, (2018). Mỗi ngày có 42 triệu người dùng facebook ở Việt Nam. [Trực tuyến] Báo lao động. Tham khảo tại:

<https://laodong.vn/xa-hoi/moi-ngay-co-42-trieu-nguoi-dung-facebook-tai-viet-nam-639394.ldo>

Nguyễn, N. (2018). Việt Nam có số lượng người dùng facebook lớn thứ 7 trên thế giới. [Trực tuyến] Báo điện tử Dân trí. Tham khảo tại:

<https://dantri.com.vn/suc-manh-so/viet-nam-co-so-luong-nguoi-dung-facebook-lon-thu-7-tren-the-gioi-20180418145327613.htm>



iLAW luôn bên cạnh để giúp đỡ khi Quý công ty cần phát triển một trang facebook chuyên nghiệp và tối ưu hoá phù hợp với đặc thù riêng của nghề luật. Quý Luật sư có thể tìm hiểu thêm tại <http://ilawyers.i-law.vn>



# LUẬT SƯ 4.0

iLAW kết nối Khách hàng và Luật sư trong thời đại công nghệ.



[https:// i-law.vn](https://i-law.vn)

---

Công Ty Cổ Phần Giải Pháp Pháp Lý Thông Minh

Phòng 1157, Lầu 11 Tòa nhà Deutsches Haus,  
số 33 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 7303 2868

Email: cskh@i-law.vn