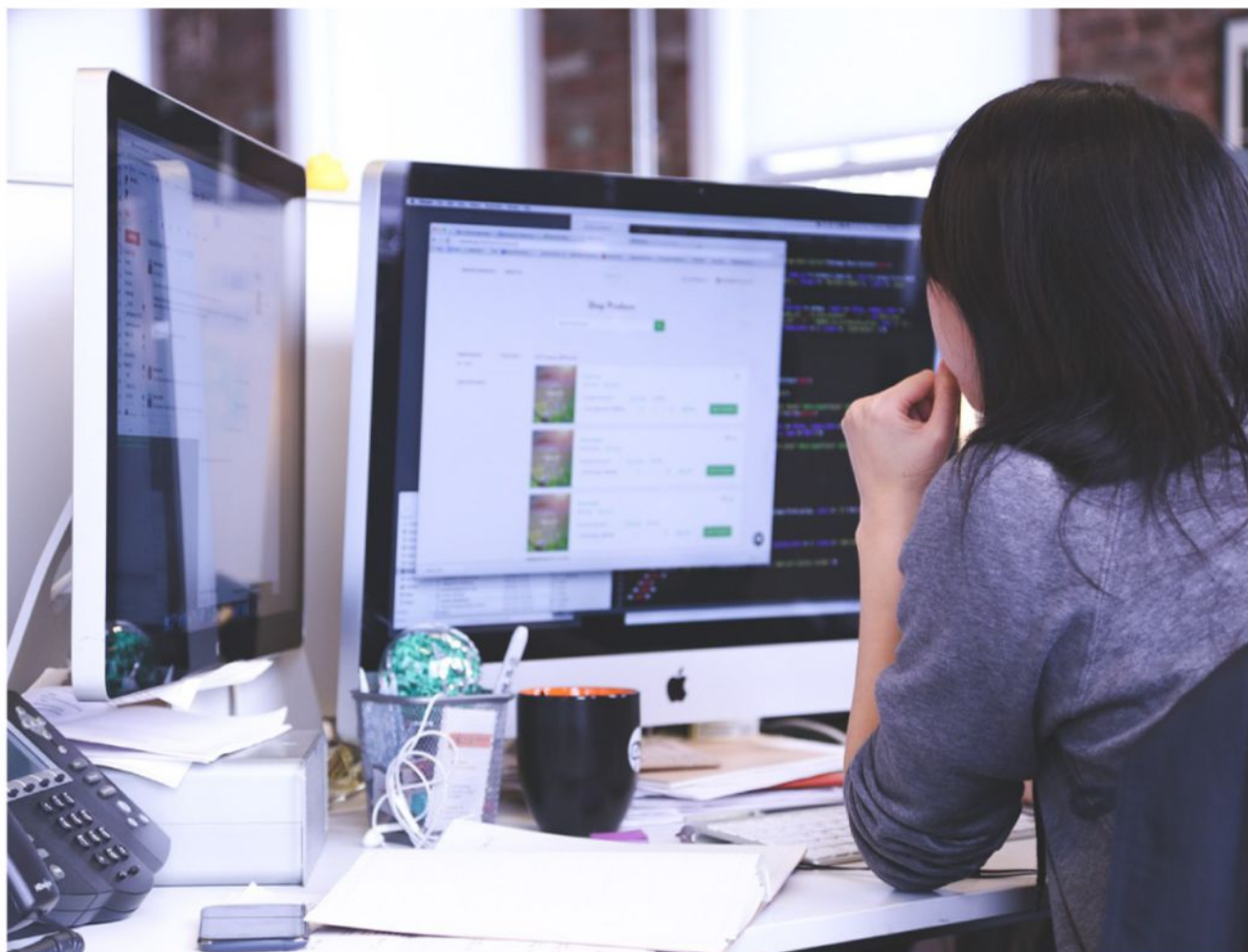




10 MẸO CƠ BẢN ĐỂ QUÝ LUẬT SƯ TỐI ƯU TỔNG THỂ WEBSITE CỦA MÌNH

Có rất nhiều khía cạnh phức tạp để tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO), tuy nhiên, mọi người thường quên đi các yếu tố nền tảng đơn giản hơn nhưng cũng có ảnh hưởng quan trọng. Những yếu tố thuộc loại này thường ít được chú ý tới, và (không giống nhiều yếu tố khác của SEO) chúng thuộc quyền kiểm soát của chủ website nên dễ dàng thay đổi hoặc điều chỉnh.

Quý luật sư có thể tham khảo danh sách các yếu tố đó dưới đây, và kiểm tra kỹ trang web của mình để điều chỉnh nó nhằm tối ưu hóa tìm kiếm.



1. Tiêu đề (Title) độc đáo và Thẻ mô tả (Meta descriptions) có nội dung hấp dẫn



Không phải tất cả các trang đều cần có thẻ tiêu đề và thẻ mô tả hướng đến câu chủ chốt, tuy nhiên, trang chính và các trang liên quan đến dịch vụ trên website thì nên có. Đó chính là cơ hội để Quý luật sư tiếp thị đến khách hàng thông qua công cụ tìm kiếm.

Quý Luật sư hãy dành thời gian đi tới trang chính, các trang liên quan đến dịch vụ và viết tiêu đề cũng như thẻ mô tả cho từng trang. Hai yếu tố đó là những thứ đầu tiên khách hàng có thể nhìn thấy nên sẽ thúc đẩy khách hàng nhấp chuột (click) vào trong số những kết quả tìm kiếm. Chính vì thế, ngôn ngữ

hấp dẫn và thuyết phục là một điểm cộng.

Một mẹo khác đó là sử dụng công cụ Noodp meta tag để Google không sử dụng siêu dữ liệu từ các dự án Open Directory (DMOZ) cho tiêu đề hoặc đoạn mô tả cho trang web. Google hoàn toàn có thể bỏ qua nội dung Quý luật sư viết nếu họ nghĩ rằng đoạn văn bản (snippet) khác có thể phù hợp hơn (và không phải lúc nào Google cũng đúng về điều đó, đặc biệt là với ngành luật là ngành có ngôn ngữ rất đặc thù).

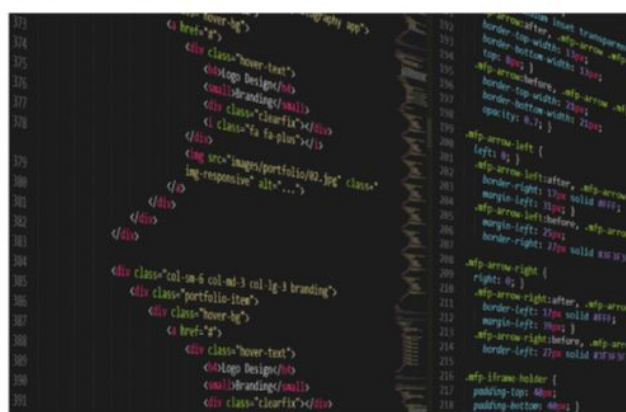
Một tiêu đề hay và Thẻ mô tả tốt có thể giúp cải thiện tỉ lệ nhấp chuột của website của Quý luật sư trong công cụ tìm kiếm, và từ đó gia tăng lượng người xem vào website (đây sẽ là những khách hàng tiềm năng của Quý luật sư).

2. Các thẻ Heading (Heading tags)

Công cụ tìm kiếm sử dụng các thẻ Heading để xác định nội dung quan trọng của trang cũng như nội dung đó là gì. Các thẻ Heading là một trong những “vùng chiến lược”, nơi đặt các từ khóa (keywords) để tăng cường mức độ liên quan của trang cho cụm từ mục tiêu.

Heading cũng giúp chia nhỏ nội dung và làm nó dễ đọc hơn. Người dùng thường đọc lướt các trang để tìm thông tin có liên quan đến mình. Bằng việc cung cấp các thẻ Heading mang tính mô tả, rõ ràng nội dung, khách hàng sẽ dễ dàng đọc cũng như tiết kiệm thời gian hơn.

Có tổng cộng 6 loại thẻ Heading trong SEO (thẻ H): H1, H2, H3, H4, H5, H6 với độ ưu tiên và tầm quan trọng giảm dần. Thông thường, mỗi trang web chỉ có và nên có duy nhất một thẻ H1, với độ ưu tiên được đánh giá cao nhất



trên trang, phản ánh đúng nội dung chính của trang. Các thẻ H2 sẽ bổ sung ý cho H1, H3 sẽ bổ sung cho H2 và các thẻ còn lại sẽ thêm các thông tin khác có liên quan đến nội dung trong trang. Nói một cách đơn giản, thẻ H1 là tên của một quyển sách và các thẻ khách chính là các chương, mục nhỏ của quyển sách. Đặt vào vị trí cá nhân, lúc đọc một quyển sách chúng ta sẽ đọc tiêu đề trước, nếu nó thực sự hay và liên quan đến vấn đề đang quan tâm, chúng ta mới tiếp tục xem nội dung bên trong. Chính vì thế, việc có các thẻ Heading hay là rất quan trọng để đạt được hiệu quả SEO tốt nhất.



3. Dữ liệu có cấu trúc giúp công cụ tìm kiếm hiểu trang của Quý luật sư (Schema markup)

Schema markup đơn giản chỉ là một đoạn mã giúp thuật toán, hệ thống dễ hiểu nội dung trên web hơn. Nó giúp công cụ tìm kiếm biết rằng các số và chữ là địa chỉ hoặc các số, dấu hai chấm và chữ viết tắt là giờ làm việc.

Thiết lập Schema khá là dễ dàng. Quý luật sư có thể đánh dấu các nội dung quan trọng như tên công ty, địa chỉ, giờ làm việc, đánh giá và vị trí để công cụ tìm kiếm có thể hiểu các thông tin tốt hơn. Nếu công cụ có thể hiểu thông tin, nó có thể hiển

thị trong kết quả tìm kiếm rõ ràng hơn.

Mặc dù Schema markup là một tính năng khá tốt nhưng chỉ có một tỷ lệ rất nhỏ các website sử dụng tính năng này. Khi sử dụng Schema markup, trang của Quý luật sư trông hấp dẫn hơn và thú vị hơn trên kết quả tìm kiếm và cũng giúp tăng tỷ lệ nhấp chuột (Click). Theo Searchmetrics, các công ty có website sử dụng Schema markup dường như “đi trước một bước so với đối thủ cạnh tranh”.

4. Đường dẫn URLs thân thiện với người dùng



Đường dẫn URLs là một trong những tiêu chuẩn đánh giá của Google về một website hay chất lượng của nội dung. URLs thường không được quá dài, chỉ nên gồm

khoảng 10 từ hoặc 96 ký tự và không nên có dấu. URLs nên có chứa từ khóa quan trọng, dùng dấu gạch ngang “-” để ngăn cách các từ khóa với nhau. Quý luật sư nên hạn chế sử dụng các ký tự khó hiểu vì có thể sẽ ảnh hưởng đến vị trí xếp hạng của trang web.

Việc thiết lập đường dẫn URLs thân thiện giúp khách hàng dễ dàng ghi nhớ và mở ra lúc có nhu cầu tham khảo trang.

5. Cải thiện tính tương thích (responsive) với điện thoại di động

Theo Dammio (2018), lượng dùng Internet ở Việt Nam là 64 triệu người nhưng có đến 70 triệu người sở hữu điện thoại di động, trong đó có 55 triệu người thường xuyên truy cập Internet bằng điện thoại của mình. Thống kê của Dammio (2018) cũng cho thấy 72% người dùng truy cập mạng bằng điện thoại thông minh (smartphone) trong khi laptop/máy tính truyền thống chỉ chiếm 43%.

Điều trên chứng tỏ rằng nếu Quý luật sư không có một trang web thân thiện (responsive) với điện thoại di động, hoặc chỉ là một trang web được tối ưu hóa kém cho phiên bản di động thì thứ hạng tìm kiếm của website sẽ bị ảnh hưởng, và Quý luật

sư đã mất đi một nguồn khách hàng tiềm năng rất lớn. Vì vậy, Quý luật sư nên yêu cầu người thiết kế website của mình điều chỉnh để website tăng tính tương thích với điện thoại di động, bao gồm thời gian tải trang, mức độ dễ dàng để sử dụng và các thiết kế, hình ảnh tương thích với phiên bản điện thoại di động...



6. Từ khóa được đặt ở các vị trí chiến lược

Các công cụ tìm kiếm sẽ quét trang web và tìm kiếm các gợi ý (từ khóa) để biết nó viết về nội dung gì. Có một số vị trí có thể đặt từ khóa và mỗi vị trí đóng góp một phần vào sự liên quan tổng thể của trang với một chủ đề cụ thể. Quý luật sư cần đặt các từ khóa ở trong các phần sau của trang:

- Tiêu đề
- Thẻ Heading
- Thẻ mô tả
- URL
- Bản sao trang (Page copy)
- Tên của tệp hình ảnh
- Thuộc tính Alt (nếu có thể mà không cần spam)

Quý luật sư chỉ đơn giản là đặt các từ khóa ở các vị trí như trên, sau đó tạo trang về cụm từ khóa mục tiêu (đồng thời thêm các từ đồng nghĩa) sẽ giúp nó hoạt động tốt hơn trong tìm kiếm.

7. Nội dung tốt



Mặc dù các kỹ thuật SEO là khá phức tạp và tốn kém thời gian, nhưng không có kỹ thuật nào có mức độ quan trọng hơn nội dung trên website (trong SEO, nội dung là quan trọng nhất-content is King). Rất nhiều công ty chỉ tập trung vào các yếu tố kỹ thuật (kể cả kỹ thuật thuộc nhóm mũ trắng, hoặc mũ đen) để làm cho website có một vị trí xếp hạng tốt trong kết quả tìm kiếm mà quên mất đối tượng độc giả, hoặc khách hàng tiềm năng của mình (những người khi truy cập vào website là để xem nội dung). Vì vậy, trước khi Quý luật sư làm bất cứ việc gì để tối ưu hóa trang web của mình, Quý luật sư cần chắc chắn rằng nội dung, thông tin trên website đã đủ tốt và hấp dẫn người xem.

Nếu Quý luật sư có thể tạo ra một trang web có nội dung, thông tin có ích cho người dùng thì lượt xem

cũng như thứ hạng của website đương nhiên sẽ tăng lên. Thông tin có thể dưới nhiều hình thức như các bài viết, clips, đồ họa, hoặc dưới bất cứ hình thức nào mà khách hàng tiềm năng do Quý luật sư hướng đến có thể tìm được sự hữu ích trong đó (và họ sẽ giới thiệu thông tin đó cho người khác, hoặc quay trở lại website khi cần xem lại).

Đối với ngành dịch vụ pháp lý, Quý công ty có thể xây dựng website với nhiều thông tin mới, cập nhật thường xuyên về các thay đổi, điều chỉnh trong các quy định quan trọng, các clips hướng dẫn về cách làm các thủ tục pháp lý, soạn thảo giấy tờ, văn bản, hợp đồng... Bên cạnh đó, các bài bình luận thể hiện quan điểm pháp lý của Quý luật sư đối với các sự kiện nóng trong xã hội cũng là nội dung hấp dẫn người xem.

8. Một trải nghiệm người dùng (UX) tốt

Quá trình này trừu tượng hơn rất nhiều so với các nhiệm vụ tối ưu hóa khác. Nói chung, Quý luật sư nên cố gắng để mang đến một trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng khi họ truy cập vào website.

Hình bên dưới thể hiện một trải nghiệm người dùng tốt cần có những gì.



Quá trình này trừu tượng hơn rất nhiều so với các nhiệm vụ tối ưu hóa khác. Nói chung, Quý luật sư nên cố gắng để mang đến một trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng khi họ truy cập vào website.

Hình bên dưới thể hiện một trải nghiệm người dùng tốt cần có những gì.

Chiến lược nội dung (Content Strategy): nội dung được trình bày

theo một phương thức hợp lý, liên kết các chủ đề liên quan đến nhau, đảm bảo mọi thứ hoạt động tốt và khách hàng có thể tìm kiếm thông tin họ muốn tìm.

Thiết kế tương tác (Interaction Design): Việc này có thể hiểu đơn giản là thiết kế website theo kiểu bao vây, các trang liên kết với nhau bằng các ứng dụng, button, hình ảnh hoặc bất cứ hình thức nào khiến người dùng nhìn thấy để tương tác với website.

Cấu trúc thông tin (Information Architecture): Cấu trúc thông tin chịu trách nhiệm đảm bảo các thông tin được cung cấp phải có ý nghĩa với người dùng. Thông tin đó phải đúng thời điểm, đúng nơi và đúng cách hay nói cách khác là đủ hấp dẫn người xem.

Thiết kế hình ảnh (Visual Design): Hình ảnh đóng vai trò rất quan trọng trong việc thiết kế website. Nhiều nghiên cứu cho thấy hình ảnh có tác động tốt hơn tới người đọc hơn là con chữ. Ngoài việc phải chọn lọc hình ảnh phù hợp với nội dung, Quý luật sư còn phải điều chỉnh kích thước, vị trí để tương thích cả khi khách hàng sử dụng máy tính để bàn hoặc điện thoại di động truy cập website.

Chức năng (Functionality): Giao diện website thể hiện rõ chức năng ra sao, khi cần khách hàng có thể truy cập vào chức năng đó nhanh nhất có thể không. Giao diện web tốt là giao diện phân rõ các chức năng, dịch vụ của Quý luật sư. Khi tìm đến Quý luật sư nghĩa là họ đang rất cần đến các thông tin hữu ích mà Quý luật sư mang lại, trong trường hợp họ không thể tìm thấy nó nhanh, họ sẽ di chuyển qua trang web đối thủ.

Tính khả dụng (Usability): Tính khả dụng ở đây được hiểu là các mà người dùng tương tác với website và thời gian ở lại website có lâu hay không, cũng như trong quá trình tương tác có sự bất tiện nào không. Một website dễ dàng trong tương tác, tìm kiếm thông tin sẽ góp phần vào việc khách hàng dừng lại đọc

9. Dễ dàng để Web Robot (Bot) truy cập

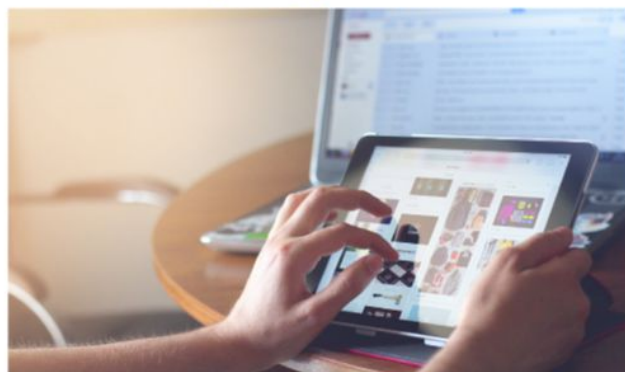
Quý luật sư hãy đảm bảo rằng bots của Google và các công cụ tìm kiếm khác có thể truy cập vào đọc được nội dung của trang web. Hãy kiểm tra các tệp robot của trang để chắc chắn rằng nó không chặn các công cụ tìm kiếm. Quý luật sư có thể làm việc này bằng cách truy cập vào trang yourdomain.com/robots.txt.

Quý luật sư cũng nên chắc chắn rằng các nội dung quan trọng trong website không hiển thị dạng Flash. Flash buộc người dùng phải tải xuống các Plug-in

lâu hơn. Website nên có bố cục rõ ràng, dễ hiểu, không quá phức tạp để khách hàng dễ dàng sử dụng.

Thiết kế chữ cái (Typography): Là sự kết hợp nghệ thuật giữa các kiểu chữ, các công cụ đo lường chữ cái (kích thước, chiều cao), khoảng trắng,... nhằm đem lại cho người xem cảm giác dễ đọc nhất, giúp nổi bật nội dung và truyền tải được ý đồ của người thiết kế website tới người đọc.

Thiết kế giao diện người dùng (User Interface): Để website đạt hiệu quả cao, website cần được thiết kế bắt mắt, dễ sử dụng để giữ chân khách hàng khi họ ghé thăm. Bên cạnh đó, việc website có thể hoạt động trên cả máy tính để bàn lẫn điện thoại di động cũng là một trong những yếu tố cần để khách hàng lựa chọn Quý luật sư.



khi truy cập, việc này khiến người dùng cảm thấy mất thời gian. Bên cạnh đó, Flash chỉ mạnh về mặt hình ảnh, hiệu ứng còn về nội dung hay các đường dẫn,

Flash dường như không đủ mạnh để hỗ trợ nhiều. Quan trọng nhất đó là Flash không thân thiện với SEO. Theo nguyên lý làm việc của các công cụ tìm kiếm, chúng không thể đọc được hình ảnh, video của Flash mà chỉ quét, xác định thông tin dựa trên dạng văn bản thông thường. Chưa kể rằng các bots không thể truy xuất được dữ liệu thông tin mà chủ website muốn cung cấp, đồng nghĩa với việc website của Quý luật sư sẽ bị bỏ qua. Bên cạnh đó, Flash cũng có nhiều lỗ hổng về bảo mật.

10. Tích hợp mạng xã hội

Theo Báo Thanh Niên (2018), Việt Nam có đến 60% người dùng Internet. Riêng chỉ với Facebook, Việt Nam hiện đang có tới 60 triệu người dùng/tháng với thời gian trung bình 3,55 giờ/ngày. Đứng thứ hai là mạng Youtube có số lượng 45 triệu người/tháng với thời gian trung bình đạt 2.65 giờ/ngày. Tiếp theo là mạng Zalo của Việt Nam có 40 triệu người/tháng với thời gian sử dụng 2,12 giờ. Chính vì thế, nếu Quý luật sư đang tìm kiếm nhiều kết nối hơn với khách hàng, Quý công ty có thể thêm các nút tích hợp với mạng xã hội trên trang web như Facebook, Instagram, Zalo, Youtube, thậm chí là trang blog cá nhân của Quý luật sư.

Việc tích hợp các phương tiện truyền thông xã hội giúp gia tăng mức độ hiển thị của Quý luật sư trên các nền tảng và là một cách hiệu quả để có được khách

hàng mà có thể Quý luật sư không nhận được thông qua trang web của mình.

Tất cả những mục trên là các yếu tố có thể thay đổi nhanh chóng, cần ít nỗ lực để có thể tối ưu hóa website. Có thể chúng không giúp trang web của Quý luật sư tăng vọt lên top những kết quả tìm kiếm cao nhất, nhưng Quý luật sư sẽ rất ngạc nhiên bởi tác động của chúng đối với website của mình trong một khoảng thời gian ngắn, và những khách hàng tiềm năng của Quý luật sư cũng sẽ đến ngày càng nhiều hơn từ website.



Tham khảo:

Dammio. (2018). Các số liệu thống kê Internet Việt Nam năm 2018. [Trực tuyến] tham khảo tại: <https://www.dammio.com/2018/10/08/cac-so-lieu-thong-ke-internet-viet-nam-nam-2018>

Báo Thanh Niên. (2018). 60 triệu người Việt sử dụng Facebook. [Trực tuyến]. Tham khảo tại: <https://thanhnienvn.vn/tai-chinh-kinh-doanh/60-trieu-nguoi-viet-su-dung-facebook-1031621.html>

LUẬT SƯ 4.0

iLAW kết nối Khách hàng và Luật sư trong thời đại công nghệ.



[https:// i-law.vn](https://i-law.vn)

Công Ty Cổ Phần Giải Pháp Pháp Lý Thông Minh

Phòng 1157, Lầu 11 Tòa nhà Deutsches Haus,
số 33 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 7303 2868

Email: cskh@i-law.vn